



formación para
ARQUITECTURA TÉCNICA

CURSO-TALLER PRÁCTICO

| síguela por internet |

**PROYECTOS DE
INTERIORISMO EN
LOCALES COMERCIALES**



retail: creando imagen de marca

Ponente: Raquel BARCELÓ HURTADO

Octubre: 18, 19 y 20 y Noviembre: 9 De 16:00 a 20:30 h

**SEDE del Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos
Técnicos e Ingenieros de Edificación de Navarra**

Calle Arrieta 11 bis, 6ª Planta. Pamplona.

ORGANIZA:



ARQUITECTOS TÉCNICOS ARKITEKTO TEKNIKOAK

COLABORA:



PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El interiorismo es una vertiente muy atractiva de la actividad del profesional de la Arquitectura Técnica. En el ámbito comercial encuentra en el **retail (comercios de venta al por menor)** una rica fuente de trabajo en forma de **proyectos de interiorismo de locales comerciales**. Dirigido a profesionales de la Arquitectura Técnica y a otros técnicos del sector, trata de una materia íntimamente relacionada con las obras de reforma y las actividades clasificadas, y la formación específica del técnico resulta un **complemento** muy recomendable.

En este **curso-taller práctico** se definirá qué es un proyecto de interiorismo comercial, cuáles son sus contenidos y se darán las claves para realizarlo. Se sentarán las bases para el análisis, estrategia e implantación de modelos de negocio en **retail**.

El curso se concibe con un carácter muy práctico:

En las tres primeras sesiones, veremos desde qué puntos y con qué premisas iniciaremos el proceso de análisis para poder plantear una estrategia de negocio **diferenciadora** y que se adapte en cada caso al cliente objetivo y al producto a vender. Una vez establecidas estas bases iniciaremos el proyecto de interiorismo teniendo en cuenta las conclusiones anteriores en cuanto a recorridos, exposición, tendencias y estilos.

Cada sesión intercalará teoría con ejemplos para ir ilustrando cada proceso.

En la parte práctica, se presentarán **dos casos reales**, trabajando entre todos los datos de partida y estableciendo la base previa.

Durante la cuarta sesión del curso se expondrán las prácticas de los alumnos y entre todos se sacarán **conclusiones**.

Entre la tercera y cuarta sesiones del curso se deja un tiempo durante el cual cada alumno trabajará en casa las prácticas de manera individual y voluntariamente podrá enviar el resultado a nuestra ponente para su análisis y preparación de la sesión final.

PROGRAMA

1ª y 2ª JORNADAS

miércoles y jueves 18-19/10/17

1. Introducción
 - a) Estado del mercado laboral
 - b) Decoración, interiorismo y diseño de negocios.
 - c) Dirección de obra
2. Interiorismo comercial
 - a) Fundamentos
 - b) Proceso de trabajo, análisis, estrategia y proyecto
 - c) Contenido y presentación
 - d) Hostelería, farmacias, tiendas, clínicas
3. Tendencias y estilos
4. Teoría del color
5. Iluminación
6. Materiales

3ª JORNADA

viernes 20/10/17

1. Presentación de las prácticas
2. Trabajo en clase de dos prácticas de local comercial

4ª JORNADA

jueves 09/11/17

1. Corrección de las prácticas
2. Análisis de proyectos destacados
3. Interioristas relevantes
4. Dudas y comentarios

PONENTE

Raquel BARCELÓ HURTADO

Diseñadora de espacios comerciales / Retail designer. Arquitecto Técnico.

OCTUBRE

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

NOVIEMBRE

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

miércoles, jueves y viernes, de 16:00 a 20:30 h.

PRECIO NO COLEGIADOS: 200 €

PRECIO COLEGIADOS: 110 €

PLAZAS LIMITADAS: Es necesario inscribirse previamente.
Fecha límite de inscripción: 11 de octubre a las 13:00 horas.

INSCRIPCIÓN

Las inscripciones se realizarán exclusivamente a través del Formulario de Inscripción de la WEB del Colegio. Zona: Inscripciones Cursos / Varios

Para acceder al formulario directamente, [pincha aquí:](#)

